

PROGRAM SZKOLENIA BIZNESOWEGO DLA LEKARZY WETERYNARII



Sobota, 13.03.2010	
8.00 - 9.00	Rejestracja uczestników
9.00 – 9.15	Otwarcie
9.15 – 10.15	Christian Kolthoff Jak wprowadzić zmiany w praktyce weterynaryjnej?
10.15 - 11.15	Christian Kolthoff Pięć kroków do zwiększenia obrotów praktyki weterynaryjnej za pomocą właściwych metod fakturowania.
11.15 - 11.45	Przerwa na kawę
11.45 – 12.15	VetCenter® jako przykład narzędzia marketingowego pomocnego w działaniu praktyki weterynaryjnej.
12.15 - 13.15	Robert Karczmarczyk Informacja czy reklama? Narzędzia promocji praktyki weterynaryjnej.
13.15 - 14.15	Christian Kolthoff Jak stworzyć plan marketingowy dla swojej praktyki weterynaryjnej? – cz. I
14.15 - 15.00	Przerwa na obiad
15.00 - 16.00	Christian Kolthoff Jak stworzyć plan marketingowy dla swojej praktyki weterynaryjnej? – cz. II
16.00 - 16.30	Christian Kolthoff Tworzenie struktury organizacyjnej odpowiedniej dla Twojej praktyki weterynaryjnej.
16.30 - 17.00	Przerwa na kawę
17.00 - 18.30	Christian Kolthoff Procesy podejmowania decyzji o charakterze strategicznym w praktyce weterynaryjnej.
18.30	Zakończenie Szkolenia